

MESSEBAU / DESIGN

CAD – inszeniert in 3D

Der Münchner Messebauer MSM fand die Antwort auf die Frage, wie sich ein virtuelles Exponat in realer Standarchitektur präsentieren lässt.

Früher entwarfen Architekten zeichnerisch. Heute entstehen Gebäude virtuell in dreidimensional erscheinenden CAD-Welten. Einer der Pioniere der digitalen Baubranche ist Graphisoft. Seine neueste Entwicklung heißt Archicad 25. Mit dieser Cloud-basierten Software können Architekten in Teams simultan und an verschiedenen Standorten am gleichen, plastisch dargestellten Entwurf arbeiten. Jede Änderung ist sofort sichtbar.

Im Team geht alles – so lautet ein Motto des Software-Unternehmens. Wie lässt sich Teamwork visualisieren? Auf welche Weise

können Architekten als Besucher auf einem Messestand an das Produkt herangeführt werden? Mit dieser Herausforderung beschäftigte sich das Design-Team von Messe Service Merkhoffer, kurz MSM GmbH. Das Münchner Messebau-Unternehmen war von Graphisoft beauftragt worden, den Stand für die Fachmesse Digitalbau 2022 in Köln zu entwickeln. Dank modularer Elemente lässt sich der Stand auch auf weiteren Veranstaltungen einsetzen.

„Klar, dass bei dieser Zielgruppe aus Konstrukteuren und Kreativen auch die Mes-

searchitektur überzeugen musste“, wie Messedesigner Georg Trengler betont. „Wir haben praktisch die virtuelle in die bauliche dritte Dimension übersetzt.“ Als Kopfstand war der 115 Quadratmeter große Messeauftritt von drei Seiten her einseh- und begehbar. Als Highlight zog eine LED-Wand die Besucher-Blicke auf sich. Hier wie auf drei Demo-Tischen, die Workstations ähnelten, führten eindrucksvolle Videos in die Software ein.

Wie üblich, ging es nicht nur darum, das Produkt darzustellen und Besucher einzubinden. „Selbstverständlich sollte der komplette Auftritt auch das Corporate Design des Ausstellers widerspiegeln“, wie Georg Trengler vermerkt. „Design wird Architektur.“ Das Podest wurde außen wie innen im CI-konformen Dunkelblau lackiert, die Innen- und Durchgänge ebenso. Die andere CI-Farbe des Ausstellers ist ein Orange-Ton. Mit einer Klebefolie in diesem Farbton gestalteten die Messedesigner einen auffälligen umlaufenden Kantenstreifen. „Dieser orange Streifen konnte als Symbol für Verbindendes wie das Teamwork am gleichen Objekt gesehen werden“, so der Messedesigner.

Auf einer LED-Wand als Blickfang und auf drei Demo-Tischen führten eindrucksvolle Videos in die Software ein.
Impressive videos introduced the software on an eye-catching LED wall and on three demo tables.



Photo: MSM

Hinter diesem farbigen Brüstungs-Element standen aber auch praktische Erwägungen: Es hätte sich als Standbegrenzung mit Zu- und Abgängen bei eventuellen Corona-Zugangsbeschränkungen einsetzen lassen. Auch diente es als Brüstung, Sitzpodest, Theke und Ablage. Von außen betrachtet stellte es zudem eine abstrahierte Stadtsilhouette dar. Indes: Nicht nur Farbe, Design und Videos lockten die Besucher an den Stand. Zum beliebten Treffpunkt und Aufenthaltsort avancierte die Kaffee-Bar unter der LED-Wand. Die MSM GmbH griff auf die Dienste eines bewährten Baristas zurück, den sie schon des Öfteren auf Messen eingesetzt hatte. „Guter Kaffee muss einfach sein. Er duftet und schmeckt verführerisch und gehört einfach in jedes moderne Designer-Büro. Außerdem ist unser Barista ein perfekter Entertainer, der die Besucher mitnimmt“, wie Georg Trengler erklärt.

Ein typisch münchenerisches Element durfte auch auf dem Stand nicht fehlen. Schließ-

Euroshop 2023 in Düsseldorf

Die Vorzeichen stehen gut. Gerade jetzt nach zwei Jahren harter Restriktionen durch die Pandemie erweist sich die Euroshop, vom 26. Februar bis 2. März 2023, als wichtiger denn je, so die Messe Düsseldorf: „Denn die Covid-Krise ist auch zum Beschleuniger für die Digitalisierung geworden. Sie treibt zudem den Bedarf an neuen Lösungen zur Energieeinsparung und Nachhaltigkeit voran. Die Euroshop 2023 greift nicht nur die weltweiten Entwicklungen auf, sondern bildet auch das gesamte Spektrum an aktuellen Trends und zukunftsweisenden Lösungen ab. Die Struktur der Euroshop 2023 wurde den Bedürfnissen der Branche entsprechend weiterentwickelt. Sie umfasst acht klar definierte Erlebnisdimensionen. Die Dimension Expo & Event Marketing auf der Euroshop ist die Top-Location für Live-Kommunikation. Diese Live-Kommunikation muss intensiv, einzigartig und authentisch sein, um zu begeistern. Dazu gehören auch ganzheitlich gestaltete Markenerlebnisse. Messen und Events sind unterwegs ins Zeitalter von Digitalisierung und Festivalisierung. Die Aufbruchsstimmung ist deutlich zu spüren. Sie wird auf der Euroshop eins-zu-eins mit zukunftsweisenden Ideen und Inszenierungen widergespiegelt, crossmediale Vernetzung inklusive“ (www.euroshop.de).

lich sind sowohl der Aussteller Graphisoft als auch der Messebauer MSM in der Isar-Metropole beheimatet. So erhielten die Besucher schicke Brotzeit-Boxen aus Edelstahl als Give-

aways. „Eine zünftige Brotzeit zwischendurch oder zum Abendessen im Biergarten ist in Bayern schließlich Brauch“, wie der Messedesigner betont (www.msm-gmbh.de). JK ■

Euroshop 2023 in Düsseldorf

The signs are positive because especially now after two years of tough pandemic-induced restrictions. Euroshop, from 26 February to 2 March 2023, will be as important as ever, says Messe Düsseldorf: “Because the Covid crisis also served as an accelerator for digitalization and it is still driving up demand for new solutions to save energy and improve sustainability. Euroshop 2023 not only picks up on global developments but also maps the complete spectrum of current trends and pioneering solutions. The structure of Euroshop 2023 has been further developed to meet the needs of the industry. It comprises eight clearly defined experience dimensions. Dimension Expo & Event Marketing at Euroshop is the top location for live communication. This must be intensive, unique and authentic in order to inspire. This also includes holistically designed brand experiences. Tradeshows and events transitioning to the age of digitalization and festivalization. A spirit of new beginnings is clearly noticeable and is reflected 1:1 at Euroshop with forward-looking ideas and presentations, including cross-media networking” (www.euroshop-tradefair.com).

STAND CONSTRUCTION / DESIGN

3D presentation of CAD software

The Munich-based exhibition stand construction company MSM found an ideal way to present a virtual exhibit at a physical exhibition stand.

Architects used to actually draw their designs. But now buildings are designed virtually – in three-dimensional CAD software worlds. Graphisoft is a pioneer in the digital construction industry. The company’s latest software release is Archicad 25. Teams of architects can use this cloud-based software to work concurrently on the same design, even when they are in different locations. Every change they make immediately becomes visible to all.

According to the company, you can do anything in a team. So how do you show what teamwork looks like with Archicad? What’s the best way to present the product to architects visiting an exhibition stand? This was the challenge facing the design team at Messe Service Merkhoffer (MSM

GmbH). The Munich-based exhibition stand company was commissioned by Graphisoft to develop a stand for Digitalbau 2022 in Cologne. Thanks to its modular structure, the stand can also be used at other events.

“Given that the target group was designers and architects, we clearly had to come up with some convincing exhibition stand architecture,” emphasises exhibition stand designer Georg Trengler. “Essentially, the three-dimensional nature of the software was reflected in the stand.” As a front stand, the 115 square metre stand could be viewed and entered from three sides. An LED display wall drew trade fair visitors’ attention immediately. There, and on what appeared to be workstations placed on three demo desks, impressive videos presented the software.



Photo: MSM

Das Podest wurde im CI-konformen Dunkelblau lackiert, Orange als die andere CI-Farbe des Ausstellers mit einem umlaufenden Kantenstreifen dargestellt. The platform was painted in CI-compliant dark blue, with orange as the exhibitor's other CI colour featured in a surrounding border stripe.

But, as ever, it wasn't just about presenting the product and engaging visitors. "The entire stand did, of course, also have to reflect the exhibitor's corporate design," continues Trengler. "That was integral to the architecture." The parapet-like feature around the perimeter was rendered in CI-compliant dark blue, as were the desks. The exhibitor's other CI colour is a shade of orange. The exhibition stand designers added a striking edging strip in this colour to the parapet around the stand. "The orange strip was also symbolic of how a team is interlinked when working together on a building," explains Trengler.

However, there were also practical con-

siderations behind the use of this parapet: had there been any Covid-related access restrictions, it could also have been used as a boundary wall with entrances and exits. It also served as a bench, a counter and a storage space. Looked at from the outside, the parapet had something of a city skyline about it. But it wasn't just the colours, the design and the videos that attracted visitors to the stand. The coffee bar under the LED display wall became a popular place to meet and hang out. MSM GmbH brought in a skilled barista who they often used at trade fairs. "Good coffee is simply a must. The smell of that fresh coffee is as enticing as the taste, and

it's something that seems to belong in any modern design studio. Our barista is also a great entertainer, which helps to draw in the visitors," explains Trengler.

They didn't want to miss the opportunity to add something to the stand that was typical of Munich. After all, both Graphisoft, the exhibitor, and MSM, the exhibition stand construction company, are based in the city. So the visitors were given chic snack boxes made of high-grade steel. "A hearty snack between meals or in a beer garden in the evening is very much part of daily life in Bavaria," points out Trengler (www.msm-gmbh.de).